

# 0円で8割をリピーターにする集客術！

## ～あらゆるビジネスに「もっともっと！」リピーターを～

### — セミナーカリキュラム —

1. リピーターを『知る』
  - 20代でやってしまった私の失敗談
  - リピーターがもたらす3つのメリット
  - 一目瞭然！数字でみるリピーターの凄いチカラ
  - 3種類のリピーター
2. リピーターを『つくる』
  - 『8割をリピーターにする』簡単な考え方
  - 3種類のリピーター その特性を踏まえたつくり方
  - リピーター作りの「やってはイケナイ」
  - リピーター作りには鉄板の「順序」があった
3. 『想起販促・脳内SEO』で  
記憶型リピーターを作る3つのポイント
  - さらに『何となく選んでもらえる』ための記憶定着

ポストコロナへの移行やエネルギー価格や物価高騰等の影響により目まぐるしく経営環境が変化する中、各事業者は対応に迫られています。

自社のリソースを最適に分配し、限られた時間の中で生産性を向上させることがより重要となってきています。

本セミナーでは、まずリピーターの重要性に気付いて頂くことからスタートし、リピーター・固定客が増える仕組みを具体的な事例や取り組みノウハウをお伝えします。

### 講師

リピーター創出専門コンサルタント  
顧客リピート総合研究所株式会社  
代表取締役

いちえん かつひこ  
**一圓 克彦氏**



製造業から福祉事業、IT 事業さらには飲食業まで、大小7業種の企業経営を経験した実践型リピーター創出専門コンサルタント。顧問先飲食店において80%もの顧客リピート率を叩き出す等の実績が評価され、設立よりわずか1年で大手化粧品メーカーや酒造メーカー、小売業や卸売業、カラオケや飲食チェーンより要請を受け、リピート創出支援を行っている。

**日時** 令和5年10月23日(月) 14:00～16:00

**会場** 川崎町商工会館 2階 (柴田郡川崎町大字前川字裏尻29-6)

**定員** 20名 ※定員に達し次第締め切り **参加費** 無料

**主催** 川崎町商工会 ・ 宮城県商工会連合会

**問合せ先** 川崎町商工会 TEL: 0224-84-2174

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAX等でお申込みください。

(切り取らずにこのまま送信してください)

FAX: 0224-84-5926 川崎町商工会 行 **セミナー参加申込書**

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 事業所名 |  | FAX  |  |
| 住所   |  | 参加者名 |  |
| TEL  |  | 参加者名 |  |

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、講演会開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、講演会運営等に関する目的のみ使用します。