

受講料
無料

ステップで学び、使える力に変える！

店舗集客強化シリーズセミナー

「いい商品なのに、なかなか売れない」「もっとたくさんの人に知ってもらいたい」そんな悩みを抱えている方にぴったり！

このセミナーシリーズでは、お店の魅力を“伝える力”と“見せる力”を一緒に学んでいきます。商品のPR方法や、お客様の心に響く言葉の選び方、チラシやPOPの工夫、思わず立ち寄りたくなる売場づくりなど、実際のお店で「すぐに使える」具体的なノウハウが満載です。ちょっとした工夫で、お客様の反応が大きく変わり、お店の“ファン”を増やすヒントをお伝えします。

会場 川崎町商工会
対象 川崎町内の商工業者等
定員 20名(先着順)

第1回

販路開拓を実現する

商品 **PR** 秘訣セミナー

講師：渡邊 奈月

11/12(水) 14:30~16:30

展示会・商談会
にも活かせる！

第2回

ハートに刺さる

キャッチコピーの作り方セミナー

講師：渡邊 奈月

11/26(水) 14:30~17:30

商品の
注目度や魅力度アップ！

第3回

チラシ&POPの作成セミナー

講師：安藤 昌明

12/2(火) 14:30~17:30

思わず手に
取りたくなる！

第4回

お客様の心をつかむ！

売場づくりセミナー

講師：林 由希恵

12/10(水) 14:30~17:30

売上UPに直結！

講師プロフィール



わたなべ なつき
渡邊 奈月

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。創業セミナー、デジタルマーケティングセミナー、IT関連を中心にセミナー・講演を担当。情報処理技術者(システム監査、上級シスアド、情報セキュアド等)、マーケティング・プランナー、ライター。

あんどう まさあき
安藤 昌明

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業の経営とIT活用関連の支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在、「経営戦略×IT活用×WEBマーケティング×デザイン」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。



はやし ゆきえ
林 由希恵

フラワー、インテリア、食品業界で豊富な経験を持つ。百貨店・TV通販での商品プロデュース、食品メーカーでのメニュー開発・販路開拓、食品流通に精通。神奈川産業振興センター経営アドバイザー、農山漁村発イノベーション中央プランナーを歴任。店舗ディスプレイ、展示会での見せ方、メニュー開発など、「魅せ方」「売れ方」「食べ方」を重視した実践的な支援で食の発展に貢献。現場主義をモットーとし、丁寧で分かりやすい指導に定評がある。

カリキュラム
詳細は
裏面へ

申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、FAXにてお申込みください

お問合せ
お申込み

川崎町商工会

〒989-1501 宮城県柴田郡川崎町前川裏尻29-6

TEL:0224-84-2174

FAX:0224-84-5926

川崎町商工会 行

このままFAXをお送りください

FAX:0224-84-5926

店舗集客強化シリーズセミナー 受講申込書

お名前:

住所:

事業所名:

業種:

e-mail:

TEL:

FAX:

受講希望: 第1回 ・ 第2回 ・ 第3回 ・ 第4回 *受講希望のものに○をつけてください

※個人情報の取り扱いについて:本申込で得ました個人情報につきましては、ご支援の目的以外には使用いたしません。

講演	日程・講師	カリキュラム
第1回	11/12(水) 14:30~16:30 渡邊 奈月	販路開拓を実現する商品PR秘訣セミナー 1. デジタル × リアルで仕掛ける商品PR戦略 2. お客様の心を掴んで離さない!心を動かす商品の伝え方 3. 今日から使える!デジタルツール活用術 4. リアル店舗・売り場を売れる場所へ変える具体策 5. 実践してこそ意味がある!効果測定と改善で、商品PRを最大化
第2回	11/26(水) 14:30~17:30 渡邊 奈月	ハートに刺さるキャッチコピーの作り方セミナー 1. キャッチコピーで売上があがる理由 2. キャッチコピーは2段階で攻める 3. キャッチコピー量産のための「型」 4. 押し売りNG、伝える順番の秘訣 5. 思わずクリックしてしまう!5つのチェックポイント
第3回	12/2(火) 14:30~17:30 安藤 昌明	チラシ&POPの作成セミナー 1. 魅力を高めるデザイン・色彩・レイアウト 2. チラシの文章作成のコツ 3. チラシ・POPの改善方法を学ぼう 4. お持ちいただいたチラシ・POPのアドバイス! 5. デザインを考えてみましょう(ワークショップ) 【持ち物】 ①A4サイズの紙(デザインを描くため) ②ハサミ(POPを切り抜くため) ③改善したいチラシやPOP(任意)
第4回	12/10(水) 14:30~17:30 林 由希恵	お客様の心をつかむ!売場づくりセミナー 1. 売場づくりの考え方 2. 陳列の基本 3. 目立つ・注目される色彩の仕掛け 4. あなたのお店の『お客様動線』が見える化してみよう! 5. 参考事例から学ぼう 【準備物】 店舗内外の写真 (スマホ等)